

2014-2019年中国软饮料行业调研与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国软饮料行业调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102598.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

软饮料 (softdrink)：酒精含量低于0.5%(质量比)的天然的或人工配制的饮料。又称清凉饮料、无醇饮料。所含酒精限指溶解香精、香料、色素等用的乙醇溶剂或乳酸饮料生产过程的副产物。

软饮料的主要原料是饮用水或矿泉水，果汁、蔬菜汁或植物的根、茎、叶、花和果实的抽提液。有的含甜味剂、酸味剂、香精、香料、食用色素、乳化剂、起泡剂、稳定剂和防腐剂等食品添加剂。其基本化学成分是水分、碳水化合物和风味物质，有些软饮料还含维生素和矿物质。软饮料的品种很多。按原料和加工工艺分为碳酸饮料、果汁及其饮料、蔬菜汁及其饮料、植物蛋白质饮料、植物抽提液饮料、乳酸饮料、矿泉水和固体饮料8类；按性质和饮用对象分为特种用途饮料、保健饮料、餐桌饮料和大众饮料4类。世界各国通常采用第一种分类方法。但在美国、英国等国家，软饮料不包括果汁和蔬菜汁。

软性饮料通常被装在瓶罐中于商店销售，或是利用一种名为“苏打枪”的机器进行分装販售。销售数量对于制造商和代理商都是很重要的收入来源。

许多知名厂牌的软性饮料都是在当地或地区性的独立公司制造并装瓶。这些公司向知名品牌的持有厂商购买授权，取得使用品牌名称的权利，以及制造饮料最关键的糖浆。由于饮料市场竞争非常激烈，因此原始配方大都不会卖给取得授权的厂商，而是直接由总公司输出原料的糖浆，以保护其原始配方不会外流。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。PS：本报告将保持时实更新，为企业提供最最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

【 目录 】

第一章 2013年世界软饮料行业市场运行形势分析 1

第一节 2013年全球软饮料行业发展概况 1

第二节 世界软饮料行业发展走势 2

一、全球软饮料行业市场分布情况 2

二、全球软饮料行业发展趋势分析 2

第三节 全球软饮料行业重点国家和地区分析 3

一、北美 3

二、亚洲 5

三、欧盟 6

第二章 2013年中国软饮料产业发展环境分析 9

第一节 2013年中国宏观经济环境分析 9

一、GDP历史变动轨迹分析 9

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 11

三、2013年中国宏观经济发展预测分析 13

第二节软饮料行业主管部门、行业监管体制 16

第三节中国软饮料行业主要法律法规及政策 18

第四节 2013年中国软饮料产业社会环境发展分析 40

第三章 2013年中国软饮料产业发展现状 50

第一节软饮料行业的有关概况 50

一、软饮料的定义 50

二、软饮料的特点 51

第二节中国软饮料行业技术发展现状 63

第三节软饮料行业技术发展趋势分析 66

第四章 2013年中国软饮料产业运行情况 68

第一节中国软饮料行业发展状况 68

一、2007-2013年软饮料行业市场供给分析 68

二、2007-2013年软饮料行业市场需求分析 69

三、2007-2013年软饮料行业市场规模分析 70

第二节中国软饮料行业集中度分析 72

一、行业市场区域分布情况 72

二、行业市场集中度情况 80

三、行业企业集中度分析 80

第五章 2011-2013年中国软饮料市场运行情况 81

第一节行业最新动态分析 81

一、行业相关动态概述 81

二、行业发展热点聚焦 84

第二节行业品牌现状分析 86

第三节行业产品市场价格情况 88

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁 88

第六章 2011-2013年中国软饮料所属行业主要数据监测分析 90

第一节 2011-2013年中国软饮料所属行业总体数据分析 90

一、2011年中国软饮料所属行业全部企业数据分析 90

二、2012年中国软饮料所属行业全部企业数据分析 91

三、2013年中国软饮料所属行业全部企业数据分析 92

第二节 2011-2013年中国软饮料所属行业不同规模企业数据分析 94

一、2011年中国软饮料所属行业不同规模企业数据分析 94

二、2012年中国软饮料所属行业不同规模企业数据分析 94

三、2013年中国软饮料所属行业不同规模企业数据分析 95

第三节 2011-2013年中国软饮料所属行业不同所有制企业数据分析 95

一、2011年中国软饮料所属行业不同所有制企业数据分析 95

二、2012年中国软饮料所属行业不同所有制企业数据分析 96

三、2013年中国软饮料所属行业不同所有制企业数据分析 97

第七章 2013年软饮料行业重点生产企业分析 107

第一节维维食品饮料股份有限公司 107

一、企业简介 107

二、企业经营数据 107

三、公司发展战略 122

第二节河北承德露露股份有限公司 123

一、企业简介 123

二、企业经营数据 123

三、公司发展战略 138

第三节国投中鲁果汁股份有限公司 139

一、企业简介 139

二、企业经营数据 140

三、公司发展战略 155

第四节 深圳市深宝实业股份有限公司 157

一、企业简介 157

二、企业经营数据 157

三、公司发展战略 172

第五节 海南椰岛(集团)股份有限公司 173

一、企业简介 173

二、企业经营数据 174

三、公司发展战略 189

第八章 2014-2019年中国软饮料行业发展预测分析 189

第一节 2014-2019年中国软饮料行业未来发展预测分析 189

一、中国软饮料行业发展方向及投资机会分析 189

二、2014-2019年中国软饮料行业发展规模分析 190

三、2014-2019年中国软饮料行业发展趋势分析 191

第二节 2014-2019年中国软饮料行业供需预测 192

一、2014-2019年中国软饮料行业供给预测 192

二、2014-2019年中国软饮料行业需求预测 193

第三节 2014-2019年中国软饮料行业价格走势分析 193

第九章 2014-2019年中国软饮料行业投资风险预警 195

第一节 中国软饮料行业存在问题分析 195

第二节 中国软饮料行业政策投资风险 196

第十章 2014-2019年中国软饮料行业发展策略及投资建议 200

第一节 软饮料行业发展策略分析 200

第二节 软饮料行业市场重点客户战略实施 201

第三节 2014-2019年中国软饮料产品生产及销售投资运作模式探讨 205

第四节 专家投资建议 211

报告图表摘要

图表 1：全球软饮料行业市场分布情况 2

图表 2：美国新食品的市场投入量表 3

图表 3：西欧人均饮料消费表	7
图表 4：2012年国内生产总值初步核算数据	9
图表 5：GDP环比增长速度	10
图表 6：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速	11
图表 7：2012年分地区投资相邻两月累计同比增速	12
图表 8：食品安全监管部门及主要职责	16
图表 9：食品生产、流通、消费环节许可工作监督管理部门及主要职责	17
图表 10：2012年软饮料制造行业相关政策汇总	19
图表 11：软饮料制造行业子行业分类	50
图表 12：产业链模型	53
图表 13：软饮料行业产业链简图	55
图表 14：城镇居民收入按五等份收入水平划分	59
图表 15：农村居民收入按五等份收入水平划分	60
图表 16：2004年以来居民收入变化	60
图表 17：2011年以来居民消费价格变化	61
图表 18：软饮料行业主要技术术语、简写和解释	63
图表 19：2007-2013年软饮料行业产量增长分析	68
图表 20：2007-2013年软饮料行业销量增长统计分析	69
图表 21：2007-2013年软饮料行业市场规模	70
图表 22：饮料行业在食品各个子中收入规模	70
图表 23：过去十年国内软饮料产量复合增长率接近21%	71
图表 24：过去十年国内软饮料收入复合增长率在22%以上	71
图表 25：全国软饮料制造企业数量前十名省区	72
图表 26：全国软饮料制造行业规模分布情况(单位：亿元，%)	73
图表 27：2012年我国软饮料制造行业各省市效益水平分布	75
图表 28：2012年我国软饮料制造行业各省市盈利水平情况	77
图表 29：2012年软饮料制造行业大中小企业占比情况	80
图表 30：2011年以来我国饮料产品出厂价格指数	88
图表 31：2011年中国软饮料所属行业全部企业数据分析	90
图表 32：2012年中国软饮料所属行业全部企业数据分析	91
图表 33：2013年中国软饮料所属行业全部企业数据分析	92
图表 34：2011年1-12月中国软饮料所属行业不同规模企业数据分析	94

图表 35：2012年1-12月中国软饮料所属行业不同规模企业数据分析 94

图表 36：2013年1-2月中国软饮料所属行业不同规模企业数据分析 95

图表 37：2011年1-12月中国软饮料所属行业不同所有制企业数据分析 95

图表 38：2012年1-12月中国软饮料所属行业不同所有制企业数据分析 96

图表 39：2013年1-2月中国软饮料所属行业不同所有制企业数据分析 97

图表 40：2012-2013年维维食品饮料股份有限公司资产负债表 107

图表 41：2012-2013年维维食品饮料股份有限公司利润表 112

图表 42：2012-2013年维维食品饮料股份有限公司财务指标 115

图表 43：2012-2013年河北承德露露股份有限公司资产负债表 123

图表 44：2012-2013年河北承德露露股份有限公司利润表 129

图表 45：2012-2013年河北承德露露股份有限公司财务指标 131

图表 46：2012-2013年国投中鲁果汁股份有限公司资产负债表 140

图表 47：2012-2013年国投中鲁果汁股份有限公司利润表 146

图表 48：2012-2013年国投中鲁果汁股份有限公司财务指标 148

图表 49：2012-2013年深圳市深宝实业股份有限公司资产负债表 157

图表 50：2012-2013年深圳市深宝实业股份有限公司利润表 163

图表 51：2012-2013年深圳市深宝实业股份有限公司财务指标 165

图表 52：2012-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司资产负债表 174

图表 53：2012-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司利润表 180

图表 54：2012-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司财务指标 182

图表 55：2014-2019年中国软饮料行业市场规模增长预测 190

图表 56：2014-2019年中国软饮料行业产量增长预测 192

图表 57：2014-2019年中国软饮料行业消费量增长预测 193

图表 58：2014-2019年中国软饮料行业平均价格指数走势预测 193

图表文摘载入中…

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102598.html>